部门项目绩效目标表（省本级）

填报单位盖（公章）：中国民航

单位名称（盖章）	单位预算编码	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标单位	年度目标	指标权重	指标说明
合计									
中国民航									
对空通播费用（单位/次/分钟）测算	财政拨款（专项）、自有资金（专项）、自有资金（一般公共预算）、其他资金（一般公共预算）	产出指标	质量指标	对空通播时长达标（一级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（一级）比例=（对空通播时长达标（一级）数量/对空通播时长（一级）数量）*100%，对空通播时长达标（一级）数量=对空通播时长（一级）数量-对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播时长达标（二级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（二级）比例=（对空通播时长达标（二级）数量/对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长达标（二级）数量=对空通播时长（二级）数量-对空通播时长超时（二级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播一级（一级）时长达标率	定性	比例	5	10.00%	对空通播一级（一级）时长达标率=（对空通播一级（一级）时长达标数量/对空通播一级（一级）时长数量）*100%，对空通播一级（一级）时长达标数量=对空通播一级（一级）时长数量-对空通播一级（一级）时长超时数量，对空通播一级（一级）时长数量=对空通播一级（一级）时长数量+对空通播一级（一级）时长超时数量
		效益指标	社会效益指标	通播时长	定性	分钟/次		10.00%	通播时长=（对空时长-对空时长超时）/通播次数
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长满意度=（对空时长-对空时长超时）/通播次数/通播时长目标值*100%
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长达标满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长达标满意度=（对空通播时长达标（一级）数量+对空通播时长达标（二级）数量）/（对空通播时长（一级）数量+对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
对空气象数据采集费	财政拨款（专项）、自有资金（专项）、自有资金（一般公共预算）、其他资金（一般公共预算）	产出指标	质量指标	对空通播时长达标（一级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（一级）比例=（对空通播时长达标（一级）数量/对空通播时长（一级）数量）*100%，对空通播时长达标（一级）数量=对空通播时长（一级）数量-对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播时长达标（二级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（二级）比例=（对空通播时长达标（二级）数量/对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长达标（二级）数量=对空通播时长（二级）数量-对空通播时长超时（二级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播一级（一级）时长达标率	定性	比例	5	10.00%	对空通播一级（一级）时长达标率=（对空通播一级（一级）时长达标数量/对空通播一级（一级）时长数量）*100%，对空通播一级（一级）时长达标数量=对空通播一级（一级）时长数量-对空通播一级（一级）时长超时数量，对空通播一级（一级）时长数量=对空通播一级（一级）时长数量+对空通播一级（一级）时长超时数量
		效益指标	社会效益指标	通播时长	定性	分钟/次		10.00%	通播时长=（对空时长-对空时长超时）/通播次数
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长满意度=（对空时长-对空时长超时）/通播次数/通播时长目标值*100%
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长达标满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长达标满意度=（对空通播时长达标（一级）数量+对空通播时长达标（二级）数量）/（对空通播时长（一级）数量+对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
地面工程维修项目	财政拨款（专项）、自有资金（专项）、自有资金（一般公共预算）、其他资金（一般公共预算）	产出指标	质量指标	对空通播时长达标（一级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（一级）比例=（对空通播时长达标（一级）数量/对空通播时长（一级）数量）*100%，对空通播时长达标（一级）数量=对空通播时长（一级）数量-对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播时长达标（二级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（二级）比例=（对空通播时长达标（二级）数量/对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长达标（二级）数量=对空通播时长（二级）数量-对空通播时长超时（二级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播一级（一级）时长达标率	定性	比例	5	10.00%	对空通播一级（一级）时长达标率=（对空通播一级（一级）时长达标数量/对空通播一级（一级）时长数量）*100%，对空通播一级（一级）时长达标数量=对空通播一级（一级）时长数量-对空通播一级（一级）时长超时数量，对空通播一级（一级）时长数量=对空通播一级（一级）时长数量+对空通播一级（一级）时长超时数量
		效益指标	社会效益指标	通播时长	定性	分钟/次		10.00%	通播时长=（对空时长-对空时长超时）/通播次数
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长满意度=（对空时长-对空时长超时）/通播次数/通播时长目标值*100%
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长达标满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长达标满意度=（对空通播时长达标（一级）数量+对空通播时长达标（二级）数量）/（对空通播时长（一级）数量+对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
空管设备维修	财政拨款（专项）、自有资金（专项）、自有资金（一般公共预算）、其他资金（一般公共预算）	产出指标	质量指标	对空通播时长达标（一级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（一级）比例=（对空通播时长达标（一级）数量/对空通播时长（一级）数量）*100%，对空通播时长达标（一级）数量=对空通播时长（一级）数量-对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播时长达标（二级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（二级）比例=（对空通播时长达标（二级）数量/对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长达标（二级）数量=对空通播时长（二级）数量-对空通播时长超时（二级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播一级（一级）时长达标率	定性	比例	5	10.00%	对空通播一级（一级）时长达标率=（对空通播一级（一级）时长达标数量/对空通播一级（一级）时长数量）*100%，对空通播一级（一级）时长达标数量=对空通播一级（一级）时长数量-对空通播一级（一级）时长超时数量，对空通播一级（一级）时长数量=对空通播一级（一级）时长数量+对空通播一级（一级）时长超时数量
		效益指标	社会效益指标	通播时长	定性	分钟/次		10.00%	通播时长=（对空时长-对空时长超时）/通播次数
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长满意度=（对空时长-对空时长超时）/通播次数/通播时长目标值*100%
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长达标满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长达标满意度=（对空通播时长达标（一级）数量+对空通播时长达标（二级）数量）/（对空通播时长（一级）数量+对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
空管设备维修	财政拨款（专项）、自有资金（专项）、自有资金（一般公共预算）、其他资金（一般公共预算）	产出指标	质量指标	对空通播时长达标（一级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（一级）比例=（对空通播时长达标（一级）数量/对空通播时长（一级）数量）*100%，对空通播时长达标（一级）数量=对空通播时长（一级）数量-对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播时长达标（二级）比例	定性	比例	5	10.00%	对空通播时长达标（二级）比例=（对空通播时长达标（二级）数量/对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长达标（二级）数量=对空通播时长（二级）数量-对空通播时长超时（二级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
		产出指标	质量指标	对空通播一级（一级）时长达标率	定性	比例	5	10.00%	对空通播一级（一级）时长达标率=（对空通播一级（一级）时长达标数量/对空通播一级（一级）时长数量）*100%，对空通播一级（一级）时长达标数量=对空通播一级（一级）时长数量-对空通播一级（一级）时长超时数量，对空通播一级（一级）时长数量=对空通播一级（一级）时长数量+对空通播一级（一级）时长超时数量
		效益指标	社会效益指标	通播时长	定性	分钟/次		10.00%	通播时长=（对空时长-对空时长超时）/通播次数
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长满意度=（对空时长-对空时长超时）/通播次数/通播时长目标值*100%
		满意度指标	服务对象满意度指标	通播时长达标满意度	定性	%	5	10.00%	通播时长达标满意度=（对空通播时长达标（一级）数量+对空通播时长达标（二级）数量）/（对空通播时长（一级）数量+对空通播时长（二级）数量）*100%，对空通播时长（一级）数量=对空通播时长（一级）数量+对空通播时长超时（一级）数量，对空通播时长（二级）数量=对空通播时长（二级）数量+对空通播时长超时（二级）数量
三次开发